

«قصر الهند» ينال جائزة لخدماته المميزة



كشفت سلسلة مطاعم قصر الهند الحائزة على العديد من الجوائز والتي حققت نجاحاً منقطع النظير في الإمارات العربية المتحدة على مدار السنوات الـ 22 الماضية عن الدور الهام الذي يلعبه التدريب والاستثمار في رأس المال البشري في رفع مستويات الجودة في الخدمات والطعام، كما تشهد على ذلك الأعداد المتزايدة من العملاء الدائمين لمطاعم العلامة. وأعلنت الشركة أن البرامج التدريبية لفرقها العاملة قد احتلت موقع الصدارة في أولوياتها على مدار الأشهر الـ 18 الماضية، حيث شملت هذه البرامج دورات تدريبية على الخدمات وتنمية

المواهب. وقد ركزت الإدارة العليا على توظيف مدراء تدريب وطرح خبرات واسعة من البرامج التدريبية. وكان لهذه الجهود الكبيرة أثر هام في تحسين مستوى جودة المنتجات والخدمات على حد سواء. منحت العلامة جائزة أفضل علامة تجارية خدمية في فئة المطاعم في برنامج دبي للخدمة المتميزة ضمن جوائز دبي للجودة 2015. وتعليقاً على قيمة هذه الجائزة، قال «محمد بوشنين» مدير الإدارة التنفيذي - مركز التميز لقطاع الأعمال في دائرة التنمية الاقتصادية بدبي: «يتم اختيار الفائزين بهذه الجائزة المرموقة بعد عمليات بحث وتدقيق واسعة تشمل العديد من المراحل، من بينها التقييم المستقل واختبار العميل المجهول والزيارات الميدانية والدورات وورشات العمل».

القنصلية الهندية

تستضيف

يوم «إنتل» لليوغا في دبي

والجامعات والشخصيات الدبلوماسية والحكومية وعدداً من أبناء الجالية الهندية في دبي والإمارات الشمالية. كما تحظى رياضة اليوغا بجماهيرية واسعة حول العالم، حيث تنعكس تلك الرياضة على نمط الحياة المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي هذه المناسبة قال «أنوراغ بوشان» القنصل العام للهند في دبي، إن الكثير من المجتمعات والجنسيات متحمسة لممارسة اليوغا بشكل كبير، لذا فمن المتوقع أن تشهد تلك الاحتفالية دعماً كبيراً لدى انطلاقها، ويضيف، بأنه من المقرر مشاركة عدد من المدارس

وتستضيف القنصلية الهندية في دبي احتفالات اليوم العالمي لليوغا في 21 يونيو المقبل بنادي «الوصل» في دبي بمشاركة أكثر من 15000 مدعو من المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي هذه المناسبة قال «أنوراغ بوشان» القنصل العام للهند في دبي، إن الكثير من المجتمعات والجنسيات متحمسة لممارسة اليوغا بشكل كبير، لذا فمن المتوقع أن تشهد تلك الاحتفالية دعماً كبيراً لدى انطلاقها، ويضيف، بأنه من المقرر مشاركة عدد من المدارس

«سنا» تطرح تشكيلة صيف 2015



التصاميم العملية والرسمية لتمنح الرجل إطلالة أنيقة وعصرية مواكبة لأحدث خطوط الموضة لهذا الموسم. حيث تتضمن مجموعة من الدنيم المريحة إلى جانب القمصان التي تتميز بجودة عالية. في حين كشفت العلامة عن أسرار تضمن للمرأة إطلالة أنيقة ومثالية طوال اليوم. إذ تستوحى الفساتين تصميمها من إشراق شمس الصيف، لتنعكس نقوشاً متألقة على الفساتين وطبعات عصرية على القمصان بألوان جذابة. وتمنح الألبسة الرياضية بخياراتها الواسعة الرجال والنساء على حد سواء فرصة اختبار أقصى درجات الراحة أثناء الاستمتاع بالنشاطات الخارجية.

تقدم سنا ضمن مجموعتها الجديدة التي تجمع بين الجودة العالية والأسعار المناسبة، خيارات متنوعة من الأزياء الرسمية والعملية وأزياء الرياضة وملابس النوم. وتتميز الموديلات بتدرجات لونية حيوية تتراوح بين ألوان الباستيل الأسرة وتدرجات الأحمر والأزرق المشرق، وبخامات متطورة من الأقمشة القطنية وأقمشة الليكرا. وتجسد مجموعة سنا لموسم الصيف مفهوم التناغم بين الأناقة والراحة والوضوح في اعتبارها مواكبة أحدث صيحات الموضة وأذواق العملاء من مختلف المراحل العمرية. تتنوع تشكيلة أزياء الرجال بين

«يلدزلار سراي» يفتتح في أبوظبي



مختلف الجنسيات والثقافات حتى تتاح

«جوفريش» تفتتح فرعها الأول في أبوظبي



احتفلت علامة جوفريش الكندية الرائدة في عالم الموضة والأناقة بافتتاح أول متاجرها في الإمارات في ياس مول أبو ظبي، بحضور السفير الكندي ووجوه إعلامية واجتماعية. يمتد المتجر على طابقين ويقدم لزواره كافة مستلزمات الموضة للرجال والسيدات والأطفال بأسعار

«كرايتري أند إيفلين» يطرح تشكيلة جديدة



طرح متجر «كرايتري أند إيفلين» تشكيلة -su mer hill من مستحضرات العناية بالبشرة والعتور، والتي ستعمر السيدات بمشاعر فريدة مع رائحة عطرة لا تقاوم تبعث على السرور والبهجة. وتنسجم هذه التشكيلة المميزة مع أجواء الأمسيات الصيفية، حيث تأتي بتراكيب خفيفة ومكونات غنية تمنح شعوراً رائعاً